

Las actuaciones llevadas a cabo en los años 50 y 60 del pasado siglo en el Valle del Alagón determinaron un desarrollo diferenciado de las poblaciones que fueron afectadas por el Plan Cáceres, llevando a terrenos de regadío las poblaciones rivereñas del Río Alagón y afluentes, fundamentalmente, Carcaboso, Aldehuela del Jerte, Galisteo, Alagón del Río, Guijo de Galisteo (se crean dos pedanías El Batán y Valrío), Huélaga, Morcillo, Coria (en la que surgen Puebla de Argeme y Rincón del Obispo,), Holguera y Riobobos. Valdeobispo y Torrejoncillo (especialmente la que rodea a su pedanía, Valdencín) sólo tienen afectado parte de su término municipal.

Es una comarca rica y diversa en paisaje, patrimonio natural y cultural, y con una conservación del entorno natural bastante importante en las zonas de secano (ZEPA CANCHOS DE RAMIRO, Reserva de la Biosfera Tajo Internacional) que por el contrario son las que peor situación tienen en indicadores demográficos, estando dentro de la ZMEP* Franja Céltica, en situación de desierto demográfico, (densidad media por debajo de 8 habitantes por kilómetro cuadrado), con alto envejecimiento y bajo o ningún reemplazo. Es una comarca periférica y por tanto con los condicionantes aún de áreas de frontera poco prósperas, pero también proporciona posibilidades de relaciones con Portugal, no desarrolladas aún económica, cultural ni espacialmente, y al que la posible vía rápida hacia Castelo Branco de la Autovía (EX A1) aún sin finalizar, podría vitalizar. Por ello, muchas de las estrategias del Grupo tienen como eje la cooperación.

El Valle del Alagón lleva perdiendo población desde la década de los años 60, y de forma acelerada en la última década, echando fuera de los sectores productivos a jóvenes y mujeres, especialmente los más cualificados. La Economía Plateada (los cuidados y servicios especializados), el emprendimiento (en especial el juvenil y femenino), la producción y transformación de productos agroganaderos de calidad, las energías limpias, la conectividad espacial y virtual, el turismo basado en nuestros recursos, definen las estrategias en las que el Valle del Alagón debe trabajar en colaboración con las regionales, nacionales y comunitarias. Con un apellido común a todas ellas, la SOSTENIBILIDAD, que mira primero al habitante del valle para que pueda vivir, envejecer y disfrutar de su entorno en armonía, haciéndolo participe de su futuro desde la participación, como elemento activo de su sociedad.

La identidad del valle del Alagón es aún un edificio en construcción, que tiene como elementos integradores el río, las dehesas, los regadíos sostenibles, la “Primavera en la Dehesa” y sobre todo, el reto demográfico, por ello, son nuestros proyectos tractores, nuestras líneas de intervención en la Estrategia de Desarrollo Local Participativo (EDLP) para los próximos años 2023 – 2027.

En el Valle del Alagón, lo que queremos ser, es hacedores conscientes de nuestro futuro, contribuyendo con ello al desarrollo de las zonas rurales.

ÍNDICE

1. EL GRUPO DE ACCIÓN LOCAL. (ANEXO 2)	4
2. LA COMARCA DEL VALLE DEL ALAGÓN. (ANEXO 3)	8
3. LA ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL PARTICIPATIVO. EDLP 23-27	12
3.1. PERSPECTIVA DE GENERO	12
3.2. MARCO TEÓRICO	14
3.3. PROCESO DE ELABORACIÓN	16
3.4. DIAGNÓSTICO	20
3.5. DESCRIPCIÓN Y OBJETIVOS	22
3.6. PLAN DE ACCIÓN	24
3.7. GESTIÓN, SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN	27
3.8. PLAN FINANCIERO Y FUENTES DE FINANCIACIÓN	28
3.9. ALGUNAS CONSIDERACIONES FINALES	29

El territorio de intervención de ADESVAL “se muestra como un espacio periférico, fronterizo, y en parte, marginado respecto a los procesos de crecimiento registrados en la región y en el país en la segunda mitad del siglo XX, a los que, sin embargo, ha colaborado aportando recursos. Estas circunstancias han hecho que estas tierras y sus gentes presenten un carácter singular que permite una identificación clara con el territorio, que se refleja en su condición de espacio agrario conformado por núcleos de pequeño tamaño, en **regresión demográfica y con fuertes problemas de despoblación**, y con una clara segregación entre los usos agrícolas vinculados a las áreas regables del tercio nororiental de las vegas del Alagón y del Jerte, y los ganaderos asociados a las amplias extensiones de dehesas y zonas de pastos, predominantes en las zonas sur y este”.

1. EL GRUPO DE ACCIÓN LOCAL. ADESVAL. (ANEXO 2)

La Asociación para el Desarrollo del Valle del Alagón (ADESVAL) se compone actualmente de: 122 entidades.

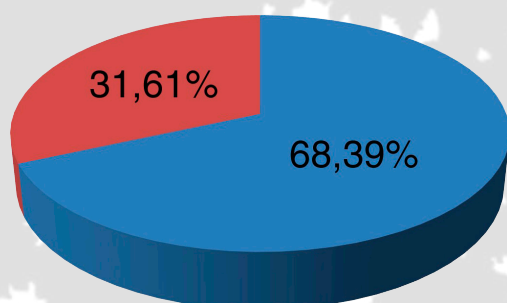
27 Ayuntamientos	2 Mancomunidades	18 Asociaciones
8 Cooperativas	58 Empresas	1 Entidad Financiera
2 Centrales Sindicales	2 Organismos Supralocales	4 Individuales

Toda la población del Valle del Alagón está integrada por los 27 ayuntamientos y dos mancomunidades, no obstante, hay una representación importante del sector privado, ya que el número de asociados de las entidades colectivas de ADESVAL asciende a un total de 13.066 personas, que corresponde al 36,15% de la población de la comarca

La experiencia de gestión de ADESVAL en este periodo de programación, se puede resumir en:

1.1. NUMERO TOTAL DE PROYECTOS.

	Número de proyectos y porcentaje
Nº PROYECTOS PRODUCTIVOS	119 (68,39 %)
Nº PROYECTOS NO PRODUCTIVOS	55 (31,61 %)
TOTAL	179



PROYECTOS PRODUCTIVOS

PROYECTOS NO PRODUCTIVOS

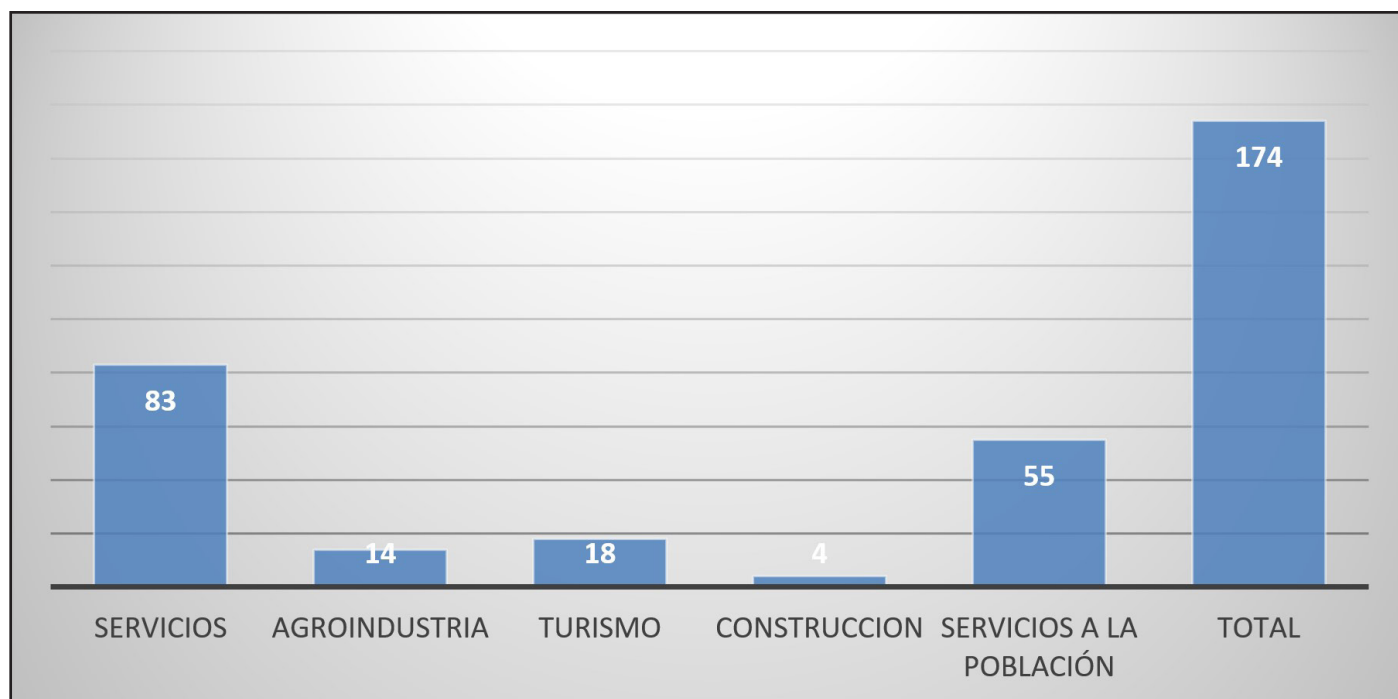
Los 55 proyectos no productivos han tenido como destinatarios al sector público de la comarca y en menor medida, a las asociaciones.

1.2. NUMERO DE PROYECTOS POR SECTORES ECONÓMICOS.

SECTORES	Nº de proyectos	% del Nº proyectos sobre total
SERVICIOS	83	47,70
AGROINDUSTRIA	14	8,05
TURISMO	18	10,34
CONSTRUCCIÓN	4	2,30
SERVICIOS A LA POBLACIÓN	55	31,61
TOTAL	174	100

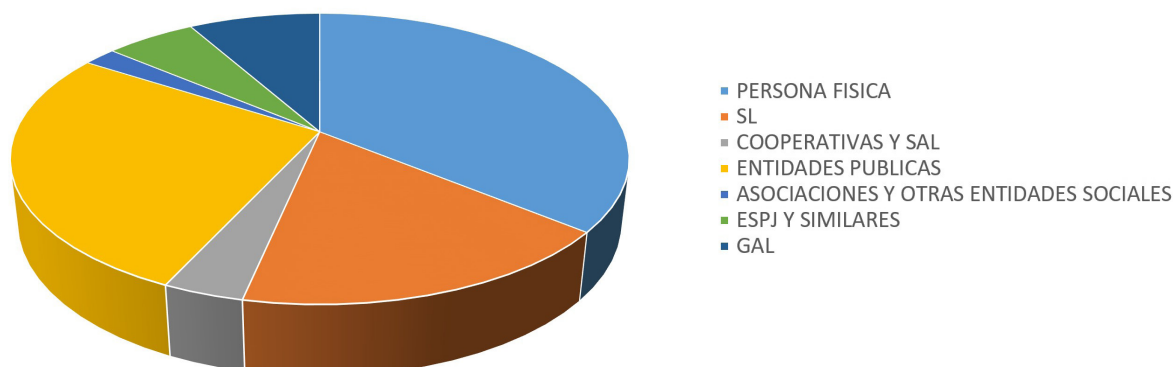
El sector con mayor número de proyectos es claramente el sector **Servicios** con 83.

Los proyectos no productivos se agrupan en **Servicios a la Ciudadanía**.



1.3. NUMERO DE PROYECTOS POR TIPOLOGÍA DE BENEFICIARIO.

PROYECTOS REALIZADOS POR TIPOLOGÍA DEL BENEFICIARIO



TIPOLOGÍA	Nº PROYECTOS	% del total	Proyectos de socios de ADESVAL	% proyectos de socios
PERSONA FÍSICA	70	35,90	37	52,86
SL	34	17,44	28	82,35
COOPERATIVAS Y SAL	7	3,59	4	57,14
ESPJ Y SIMILARES	11	5,64	9	81,82
TOTAL de Proyectos productivos	122		78	63,93
ENTIDADES PUBLICAS	53	27,18	53	100,00
ASOCIACIONES Y OTRAS ENTIDADES SOCIALES	4	2,05	2	50,00
TOTAL de Proyectos no productivos	57		55	96,49
GAL proyectos propios	16	8,21		
TOTAL	195	100,00	133	80,21

Destacan las personas físicas (autónomas) como promotores de proyectos. En el campo de los proyectos no productivos, son las entidades públicas claramente las mayoritarias.

1.4. EMPLEOS CREADOS Y CONSOLIDADOS

	EMPLEOS CREADOS		EMPLEOS CONSOLIDADOS	
	Menos de 25 años	Igual o más de 25 años	Menos de 25 años	Igual o más de 25 años
Hombres	3 (44.18%)	13,75 (65.85%)	9 (50.33%)	273,15 (66.71%)
Mujeres	3,79 (55.8%)	7,13 (34.14%)	8,88 (49.66%)	136,25 (33.28%)
TOTAL	6,79	20,88	17,88	409,4

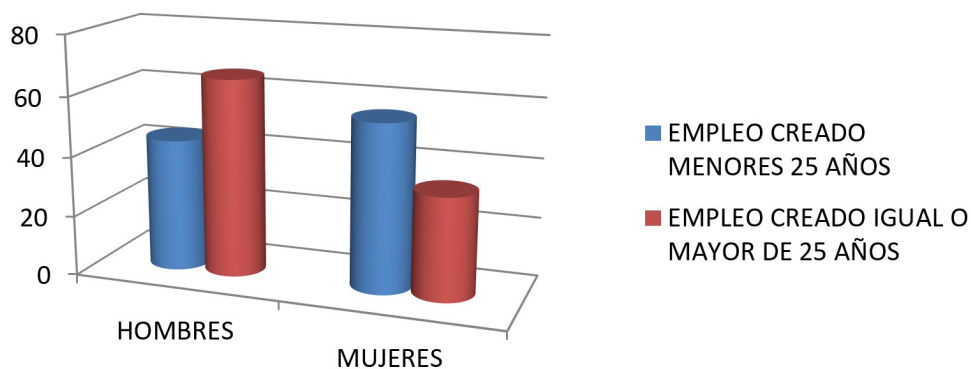
Se crean y se consolidan más empleos en el grupo de más de 25 años en hombres, con un 65,85 % y 66,71 % respectivamente.

Sigue habiendo una brecha importante en cuanto a género y en cuanto a edad.

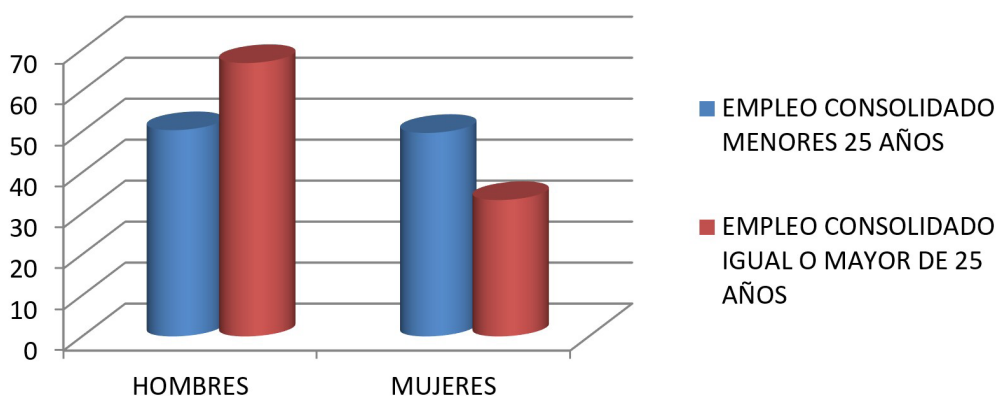
En empleo consolidado el porcentaje es similar en ambos sexos entre los menores de 25 años.

El empleo creado es mejor en mujeres de menos de 25 años.

PORCENTAJE DE EMPLEO CREADO



PORCENTAJE DE EMPLEO CONSOLIDADO



Además de las convocatorias de proyectos a terceros ADESVAL ha desarrollado un total de 16 proyectos propios, de los que destacan 7 acciones formativas, 2 proyectos de cooperación propios (y la colaboración en otro de ellos con TAGUS) las ediciones anuales de Primavera en la Dehesa, el proyecto YO QUIERO SER. <https://yoquieroser.adesval.org/> el proyecto de GOBERNANZA E INNOVACIÓN y el estudio para conocer la Viabilidad de un Centro Integral Cárnico. La inversión total ha sido de 264.693,60 €, que ha tenido en su mayoría de beneficiarios a la población del Valle del Alagón, y de participantes directos a 1.946 hombres y 2.314 mujeres.

ADESVAL ha generado otros proyectos complementarios a la estrategia financiada por LEADER DLP. Los más destacados han sido dos programas de Innovación y Talento financiados por SEXPE con los que hemos tenido en empleo y formación a 6 técnico (5 hombre y 1 mujer) nueve meses durante dos anualidades; el Grupo Operativo ECOPRADERAS y el programa de Innovación Metodológica LIDER-ESAS con el que estamos desarrollando emprendimiento femenino y que ha sido galardonado en la edición de 2022 de los premios San Pedro de Alcántara. El Grupo colabora asiduamente con talleres de emprendimiento para jóvenes en formación reglada y ocupacional, en ferias promocionales de productos, artesanía y turismo y con actividades locales de fiestas y eventos de notoriedad. Todo ello ha contado con la participación y/o el beneficio de 25.469 personas, de forma paritaria.

2. LA COMARCA DEL VALLE DEL ALAGÓN.

2.1. LA COMARCA O ÁMBITO DE ACTUACIÓN DEL GAL

Red Extremeña de Desarrollo Rural

Comarca del Valle del Alagón

Denominación: **Comarca del Valle del Alagón.**

GRUPO DE ACCIÓN LOCAL: **Asociación para el Desarrollo del Valle del Alagón.**

SIGLAS: **ADESVAL.**

Localización: La Comarca del Valle del Alagón está situada en el sector Noroeste de la provincia de Cáceres. Delimita al Norte con la Sierra de Gata y Hurdes, al Este con la Comarca de Cáparra y Monfragüe y la ciudad de Plasencia, al Sur con la Comarca de Tagus y al Oeste con Portugal.

Descripción geográfica: Es un territorio diverso al asentarse sobre zonas de penillanura, con profundos riberos fruto de la erosión de los cauces fluviales, zonas de sierra y de vegas. La mayor parte del territorio se asienta sobre la cuenca sedimentaria, que conforma la vega del río Alagón y afluentes, actuando este río como seña de identidad, como eje vertebrador y como motor de desarrollo de esta al ser producto del Plan de regadío de los años 60 y 70. El río Alagón y el agua es elemento caracterizador de la Comarca, aportando una extraordinaria riqueza ambiental y paisajística. La zona se divide en los regadíos de Alagón mayoritariamente y en menor medida los del Árrago y Jerte, que afecta a la mayoría de los términos municipales de Carcaboso, Coria, Galisteo, Guijo de Galisteo, Holguera, Huélagá, parte de Montehermoso, Morcillo, Riobobos y parte de Valdeobispo. El resto de los municipios, tienen mayoría de superficies de secano donde predomina, la dehesa, el olivar y pastos. Esta separación determina muchos de los indicadores demográficos y económicos de la comarca.

Existen importantes recursos patrimoniales, culturales, de forma destacada fiestas, tradiciones, artesanía y gastronomía que dan pie a construir desarrollo sostenible en torno a ellos.

2.2. TERRITORIO

Acehúche, Aceituna, Alagón del Río, Aldehuela de Jerte Cachorrilla, Calzadilla, Carcaboso (y su pedanía Valderrosas), Casas de Don Gómez, Casillas de Coria, Ceclavín, Coria (y sus pedanías Puebla de Argeme y Rincón del Obispo), Galisteo, Guijo de Coria, Guijo de Galisteo (y sus pedanías El Batán y Valrío), Holguera, Huélagá, Montehermoso, Morcillo, Pescueza, Portaje, Portezuelo, Pozuelo de Zarcón, Riobobos (y su pedanía Pajares de la Rivera), Torrejoncillo (y su pedanía Valdencín), Valdeobispo, Villa del Campo y Zarza la Mayor.

Población TOTAL capitales municipales (27): 33.525 habitantes. Población TOTAL pedanías (7) 2.621 hab. 36.146 habitantes en población TOTAL. 34 NÚCLEOS DE POBLACIÓN.

27 municipios	Superficie (km ²)	Población residente 2021	Densidad población 2021	% Superficie protegida ambientalmente	Superficie protegida en km2
TOTAL	1753,61	36.146	21,79	12,62	281,99

Como destacable de los datos generales destacamos que hay 5 municipios de menos de 250 habitantes

Grado de ruralidad: 13 municipios de 27	62,13% superficie	18,82% población	Densidad media 6,24
---	-------------------	------------------	---------------------

→ 8 municipios con más del 20% de su término municipal con protección ambiental. Destacan la Zona ZEPA de Los Canchos de Ramiro-Sierra Ladronera y las estribaciones de la Reserva de la Biosfera del Tajo Internacional.

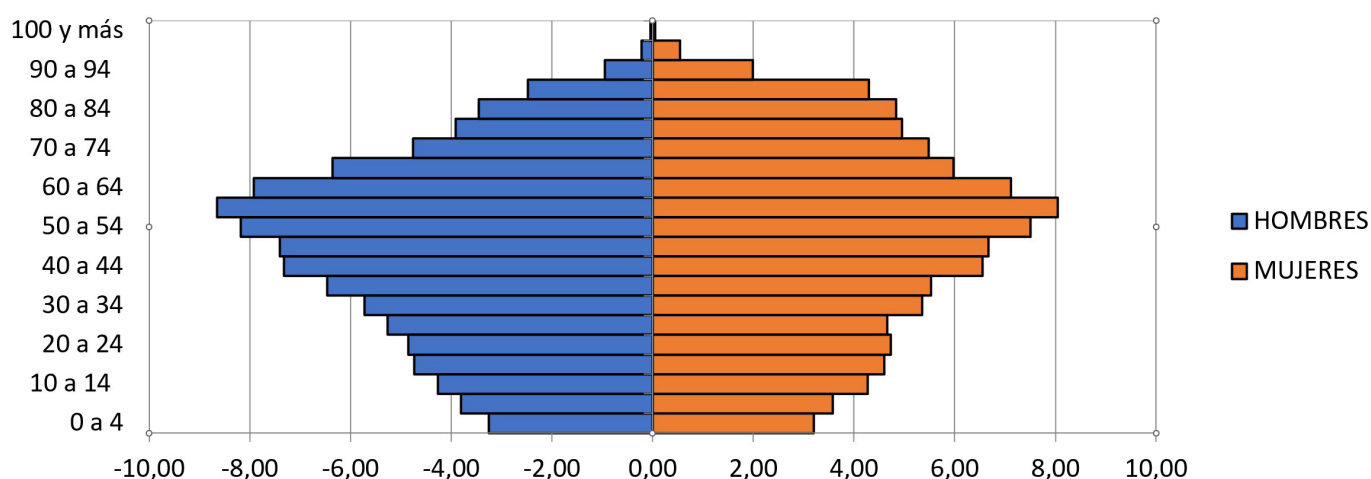
2.3. DEMOGRAFÍA

Población Total 2021	Hombres	Mujeres	Hombres ≤ 65 años	Mujeres ≤ 65 años
36.146 hab.	18.008	18.138	14.260	13.282
Porcentajes	49,82 %	50,18 %	79,19	73,23

Evolución población	Índice envejecimiento	Tasa de dependencia	Índice de reemplazo	Ratio de feminidad
-11,07	30,92	71,28	49,47	88,93
> 10 en todos.	> 30 en 12 municipios.	12 municipios > 70. Todos > 50 salvo 1.	Todos tienen < 50 salvo 1	14 municipios por debajo del 90%

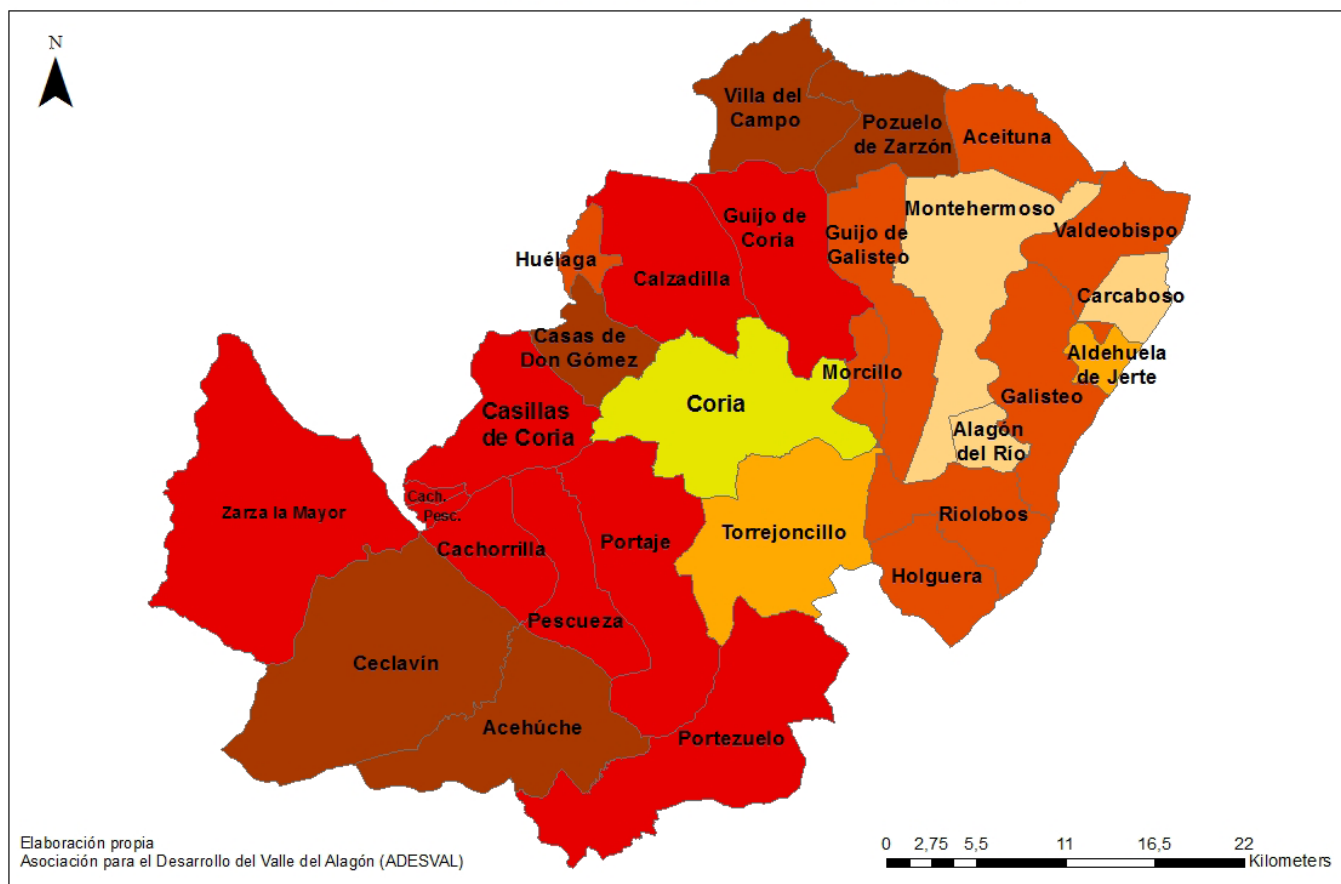
La comarca del Valle del Alagón presenta un porcentaje ligeramente superior de mujeres que de hombres; sin embargo, al incluir el indicador de edad, claramente se aprecia que se debe a la mayor presencia de mujeres mayores de 65 años, por lo que, en población activa, son más los hombres, en cualquier grupo de edad (ver pirámide de población).

Pirámide del Valle del Alagón, 2021



Respecto a la densidad hay diferencias notables por municipios, recayendo las demografías más bajas en los municipios del sur y oeste, coincidiendo con poblaciones muy pequeñas, en la frontera, de agricultura de secano y población más envejecida. Toda la superficie en rojo y marrón (de 0 a 12) está con características de desierto demográfico, con una densidad media de 6.24hab/km².

Densidad de Población del Valle del Alagón (2021)



Legenda



- Sólo 7 municipios tienen paro < 10% pero tienen poca población activa y altas tasas de dependencia.
- 3 poblaciones con paro mayor del 20%
- 7 poblaciones con paro entre el 10% y el 20%
- Poblaciones con más del 25% de empleo en sector primario

Mayor dependencia del sector primario con mayor tasa de empleo en 14 poblaciones de las 27 del territorio.

Respecto al sesgo de la población femenina y masculina hay un **mayor porcentaje de mujeres paradas**; estando éstas **muy poco representadas en el empleo que dimana del sector agrario**, lo que las echa fuera del sistema productivo mayoritario de la comarca ya que el sector agrario proporciona aún un índice alto de empleos.

Municipios ADESVAL	Tasa de paro general	% femenino de parados	Empleo sector primario	% femenino de empleo en sector primario
Promedio comarca	12,69	58	31,22	1,72

La comarca está marcada por una demografía en descenso muy acusado, envejecida, con altos porcentajes de paro y de dependencia, así como una escasa presencia de la mujer en el mercado de trabajo. Hay, no obstante, indicadores menos graves entre las poblaciones más grandes, situadas en zona de regadío y con un mayor dinamismo empresarial y demográfico, son aquellas que se asientan en las zonas de regadío del Valle del Alagón y que dan una media más alta.

DESCRIPCIÓN DE INDICADORES:

GRADO DE RURALIDAD	% de población residente en términos municipales con una densidad de población de 12,5 hab/km ² (ratio que la Unión Europea califica como de riesgo de despoblación) respecto del total de población residente de la comarca
EVOLUCIÓN DE LA POBLACIÓN	Indicador que muestra el saldo demográfico, expresado en % de la comarca en los últimos 10 años
ÍNDICE DE ENVEJECIMIENTO	% de población con 65 años o más en relación al conjunto de habitantes.
TASA DE DEPENDENCIA	Comparación entre los grupos de edad económicamente inactivos y el grupo de edad de la población activa en %
ÍNDICE DE REEMPLAZO	Relación entre la población en edad de incorporarse al mercado de trabajo con aquellos que están procediendo a la retirada del mismo, con lo que puede establecerse la evolución de la fuerza de trabajo.
RATIO DE FEMINIDAD	Porcentaje que representan las mujeres sobre la población de hombres.
TASA DE PARO GENERAL	Porcentaje de población desempleada respecto a la población potencialmente activa, entre 16 y 64 años.
EMPLEO EN EL SECTOR PRIMARIO	Porcentaje de población empleada en el sector primario respecto al total de personas empleadas de la comarca.

*Todos los datos están extraídos del Instituto Nacional de Estadística (INE) a 1 de enero de 2021 y son de elaboración propia salvo el mapa de localización proporcionado por REDEX.



3. LA ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL PARTICIPATIVO. EDLP 23-27.

3.1. PERSPECTIVA DE GÉNERO

La integración de la perspectiva de género en la Estrategia de Desarrollo Local Participativo (EDLP) 2023–2027 de ADESVAL, se hace desde una triple visión, recorriendo transversalmente todo el proceso de diseño, ejecución y evaluación de las diferentes acciones que se van a llevar a cabo dentro de la EDLP.

Para cumplir con dicha transversalidad y para reforzar la igualdad en la Estrategia, se plantean diversas acciones que están en consonancia con algunos de las prioridades que señala El Plan Estratégico de Igualdad de Género en el medio rural de Extremadura (2017 – 2020) de plena vigencia en la actualidad.

Señalamos algunas de las prioridades de dicho Plan, que la EDLP de ADESVAL pretende abordar:

–Crear empleo y fomentar el emprendimiento de las mujeres rurales.

–Promover la participación social y el asociacionismo de las mujeres en el medio rural.

–Potenciar los Planes de Igualdad de Género en el medio rural.

SE PLANTEAN LAS SIGUIENTES ACCIONES:

En el diseño de la EDLP:

1. Análisis y diagnóstico de la situación.
2. Principios rectores.
3. Metas y objetivos.
4. Planteamiento de medidas y acciones. **(Ver apartado 3.6. Plan de Acción)**

En el seguimiento y evaluación de la EDLP. (Ver apartado 3.7. Gestión, seguimiento y evaluación)

Se reforzará la fase de Seguimiento y Evaluación en todo el periodo 2023 – 2027, con la firma de convenios de colaboración con organizaciones sociales y técnicas referentes en la formulación de propuestas en Igualdad de Oportunidades.

La Federación de Asociaciones de Mujeres Rurales (Fademur) y Fundación Mujeres, organizaciones con quien ya ha trabajado ADESVAL con anterioridad, serán entidades preferentes, además de las dos oficinas de igualdad presentes en el territorio: Oficinas de Igualdad de las Mancomunidades de Rivera de Fresnedosa y Valle del Alagón.

Además, se plantean dos iniciativas y una acción positiva a llevar a cabo desde el Grupo, y que se recogerán en la EDLP 23 – 27. (Ver apartado 3.6: Plan de Acción).

La primera iniciativa estaría dentro de la línea de intervención relacionada con acciones frente al reto demográfico y la calidad de vida en nuestros municipios. Plantea un objetivo, una línea de actuación y dos acciones:

El objetivo de construir territorios amigables con las personas mayores a través de un plan de intervención desde la perspectiva local.

La línea de actuación sobre activación empresarial emprendedora e innovación social en Servicios de Proximidad. Con dos acciones:

Acción 1	Elaboración de un proyecto de innovación social y generador de empleo, teniendo como prioritarios la participación de los colectivos de jóvenes y mujeres, dentro del marco de la economía social (en sentido amplio).
Acción 2	Desarrollo de los Servicios de Proximidad como nicho de empleo en el medio rural

La segunda iniciativa estaría relacionada con la prioridad de **Crear empleo y fomentar el emprendimiento de las mujeres rurales**, que señala El Plan Estratégico de Igualdad de Género en el medio rural de Extremadura (2017 – 2020) y que se ha desarrollado como proyecto “Lideresas” en el año 2022 y que se plantea como estratégico para el próximo periodo haciendo hincapié de forma preferente bajo fórmulas de economía social.

“Lideresas” tiene como objetivo la creación de una Red de mujeres de apoyo compuesta por empresarias consolidadas y mujeres con ideas emprendedoras con el fin de luchar contra las desigualdades existentes entre el porcentaje de emprendimiento masculino y femenino, dar visibilidad a la actividad económica de las mujeres del Valle del Alagón y por consiguiente paliar el desempleo femenino de la comarca.

Para el desarrollo del proyecto se cuenta con una estructura de cooperación del grupo de empresarias con las Oficinas de Igualdad, los servicios del SEXPE, Fundación Mujeres, Ayuntamientos de la comarca, Programa Conectadas en M, PAE y otros colectivos como asociaciones empresariales y sociales.

Y como acción positiva, el CEDER de ADESVAL realizará al comienzo del periodo (año 2023) el Plan de Igualdad de empresa (Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo, para la Igualdad Efectiva de Mujeres y Hombres) que puede incidir además en la elaboración de otros planes en el conjunto de empresas y administraciones locales del territorio, una vez que se realice una campaña de difusión para dar a conocer el mismo. Tanto el Plan como la campaña se hará en coordinación con las organizaciones sindicales más representativas con presencia en el territorio y con las Oficinas de Igualdad de la Junta de Extremadura de la comarca con quien se pretende avanzar también en acciones derivadas de los planes de igualdad locales y comarcales.

Comisión de Igualdad. (Ver apartado 3.7. Gestión, seguimiento y evaluación).

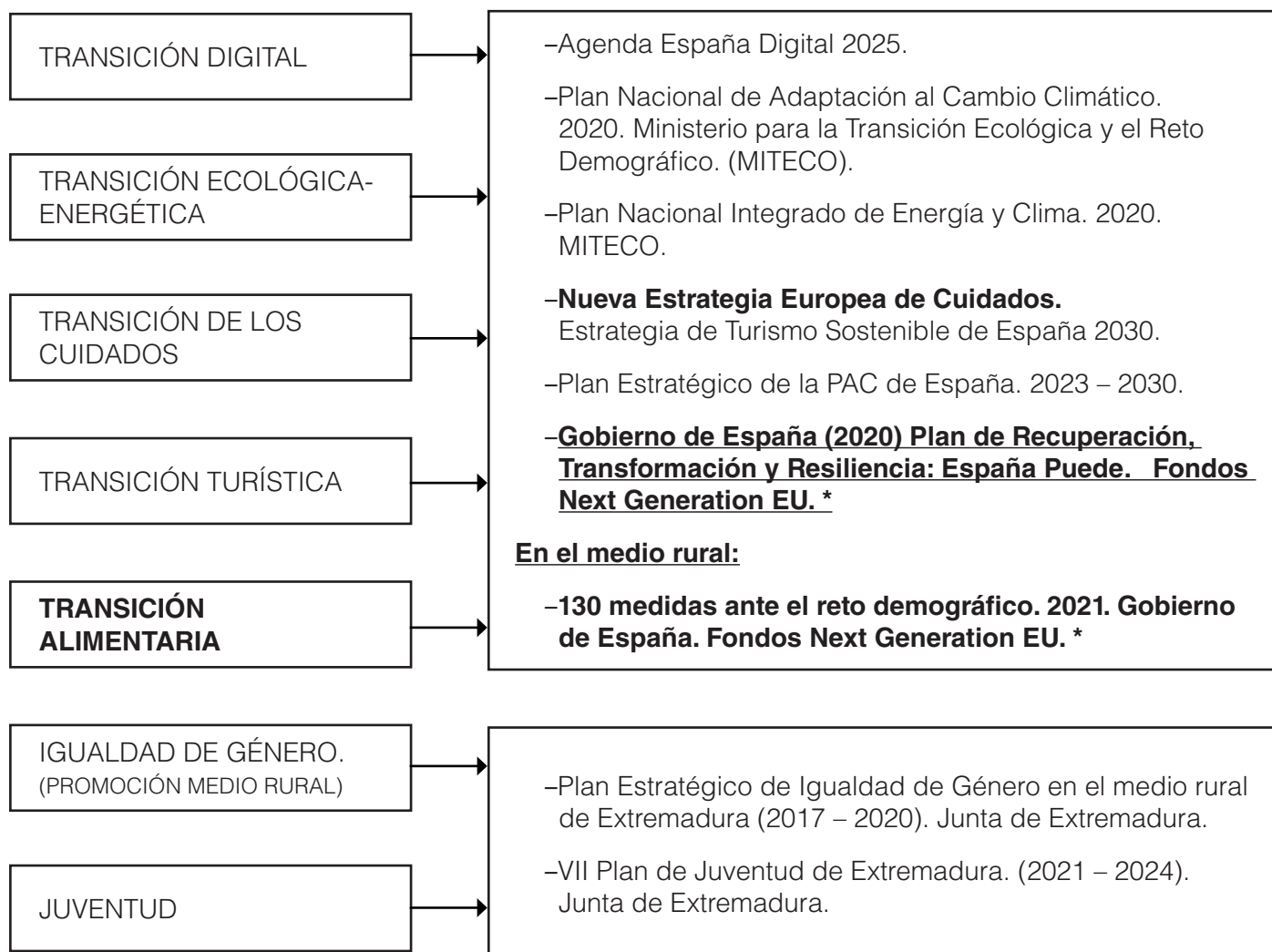
3.2. MARCO TEÓRICO.

Se esbozan las ideas, políticas y estrategias más relevantes que dan cuerpo teórico al desarrollo de la nueva Estrategia 23 – 27.



*Comisión Europea. 30-06-2021. Una Visión a largo plazo para las zonas rurales de la UE: hacia unas zonas rurales más fuertes, conectadas, resilientes y prosperas antes de 2040.

**RESILIENCIA SOCIAL Y MUJERES: Se prestará apoyo a las mujeres en los ámbitos del emprendimiento, la participación en la toma de decisiones y las inversiones en servicios relativos a la conciliación de la vida familiar y la vida profesional, como la educación infantil y la atención a la infancia, así como los servicios para las personas.



*PLAN DE RECUPERACIÓN, TRANSFORMACIÓN Y RESILIENCIA. ESPAÑA PUEDE. Y PLAN DE 130 MEDIDAS ANTE EL RETO DEMOGRÁFICO.

DIEZ EJES. De especial relevancia para la EDLP 2023 – 2027 ADESVAL , los marcados con negrita.

1. Impulso de la transición ecológica	6. Fomento del emprendimiento y de la actividad empresarial.
2. Transición digital y plena conectividad territorial.	7. Refuerzo de los Servicios Públicos e impulso de la descentralización.
3. Desarrollo e innovación en el territorio.	8. Bienestar social y economía de los cuidados.
4. Impulso del Turismo Sostenible. **	9. Promoción de la cultura.
5. Igualdad de derechos y oportunidades de las mujeres.	10. Reformas normativas e institucionales para abordar el reto demográfico.

** Plan de Sostenibilidad Turística Valle del Alagón 2022: Con acciones en: transición verde y sostenible, eficiencia energética, transición digital y competitividad.

3.3. PROCESO DE ELABORACIÓN.

La elaboración de la nueva Estrategia de Desarrollo Local Participativo (EDLP) de ADESVAL para el periodo 2023 a 2027, se está realizando con la combinación de tres fórmulas:

- A. **Proceso de participación activo y continuo.** Durante el año 2021 a través del Proyecto Gobernanza e Innovación, y en 2023 a través de los 5 talleres de validación de los resultados obtenidos en 2021 y nuevas propuestas. También en 2021 dentro de la experiencia Gobernanza e Innovación, se realizaron entrevistas a diferentes agentes del Valle del Alagón (instituciones, empresas, asociaciones y agentes de educación y conocimiento).
Además, a finales de 2022 se ha realizado un taller con mujeres empresarias de la comarca, atendiendo a una de las características de esta EDLP, la integración de la perspectiva de género en el todo el proceso de análisis, diagnóstico, diseño, medidas, seguimiento y evaluación.
- B. **Consulta sistemática** de las estrategias europeas, nacionales y regionales relacionadas con los objetivos prioritarios de la Unión Europea. Estos objetivos avanzan tanto en el contexto como en la visión de futuro. (entre otros: Reto Demográfico, Cambio Climático, Transición digital, Transición ecológica-energética, Transición en cuidados, Transición Nueva Política Agraria y que conforman el marco teórico de la EDLP 23 – 27.
- C. **Entrevistas en profundidad** a expertos en las temáticas que son objetivos prioritarios de la Unión Europea señalados con anterioridad. (Transición digital, energética,)
- D. **Taller** con los representantes institucionales de los municipios y mancomunidades de la comarca del Valle del Alagón.
- E. **Asamblea** extraordinaria de miembros socios para validar la EDLP de ADESVAL para el periodo 23-27

SE PLANTEAN LAS SIGUIENTES ACCIONES:

De manera esquemática, podemos resumir el proceso de elaboración en:

A. PROCESO DE PARTICIPACIÓN:

1. PROYECTO GOBERNANZA E INNOVACIÓN.

Resumen:

Proceso de participación llevado a cabo durante el año 2021 que tenía como objetivo organizar un conjunto de propuestas tanto con las entidades públicas como de las privadas, que partiendo de la Estrategia de Desarrollo Local Participativo del periodo 2014 – 2020, sirviera para el seguimiento y la evaluación de la misma y posibilitara a futuro la elaboración de la Estrategia del siguiente periodo, haciendo especial hincapié en el propio sistema de gobernanza y ayudando a buscar las respuestas a la formulación del “Lo que queremos ser”.

<https://sites.google.com/view/gobernanzavalledelalagon/inicio>

Realizado en:

Año 2021.

Principales actividades:

- Elaboración de Diagnóstico.
- Creación de Comité de Seguimiento.
- 15 talleres para elaboración del Plan de Acción.
- 5 talleres para elaboración de Agenda de Gestión.
- 1 jornada de difusión.
- 40 entrevistas.
- 45 noticias generadas en redes sociales y web.

En los talleres han participado 97 personas
(39 hombres y 58 mujeres).

Principales resultados:

Obtención de 5 proyectos tractores: Río Alagón, el río que nos une; Eco dehesas; Regadío sostenible; Primavera en la Dehesa; Fijar y repoblar el valle.

2. TALLERES DE VALIDACIÓN Y NUEVAS PROPUESTAS.

Resumen:

Diseño y realización de 5 talleres de validación de los proyectos tractores que en 2021 se habían esbozado en el proyecto de Gobernanza e Innovación. Los talleres partían ya de un documento de trabajo elaborado "ad hoc" que recogía además de todas las aportaciones del proceso participativo anterior, una contextualización de cada uno de los proyectos, los fines y objetivos generales, su relación con los ODS, los agentes que tienen interés en su desarrollo y ejecución, el enfoque múltiple de oportunidades, el desarrollo del proyecto, la forma de abordar las convocatorias Leader, la creación de Alianzas, ..., los resultados esperados y una serie de buenas prácticas relacionadas con el proyecto.

Realizado en:

Los 5 talleres se han realizado en Alagón del Río, Torrejoncillo (2) y Pescueza (2) en el mes de enero de 2023

Principales actuaciones:

Realización de los 5 talleres con una duración de 2,5 horas. Ha contado con la participación de 140 personas aproximadamente.

La estructura de cada uno de los talleres es la siguiente:

Presentación de los objetivos en el marco del proceso de elaboración de la EDLP; Puesta en situación y explicación de la dinámica del Taller y del Proyecto Tractor que se trabajará en el taller; Trabajo en pequeños grupos sobre la priorización de las actuaciones del Proyecto; Trabajo en pequeños grupos sobre propuestas de mejora o modificación de las actuaciones prioritarias presentadas; Puesta en común y debate sobre los posibles compromisos y propuestas de organización; Valoración final.

En los talleres han participado 121 personas (73 hombres y 48 mujeres).

Principales resultados:

5 Documentos definitivos de cada uno de los proyectos tractores con las aportaciones recibidas en los talleres.

3. TALLER DE MUJERES EMPRESARIAS.

Resumen:

Realización de un taller con las mujeres empresarias que componen el grupo de asesoramiento en el proyecto "Lideresas". Las 9 participantes han trabajado una dinámica sobre el guion de los 5 Proyectos Tractores (Río Alagón, el río que nos une; Eco dehesas; Regadío sostenible; Primavera en la Dehesa; Fijar y repoblar el valle).

Realizado en:

El taller se ha realizado en el Circular Fab de Moraleja. (Cáceres) el 12 de diciembre de 2022

Principales actuaciones:

Realización del taller con una duración de 1,5 horas.

Explicación de los 5 proyectos y su relación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, y trabajo de cada persona donde se trataba de valorar y proponer nuevas actuaciones dentro de las líneas de los proyectos en relación a: Formación; sostenibilidad y economía circular; igualdad de género; turismo sostenible; medio ambiente; ocio, deporte y tiempo libre; innovación; relación con la gobernanza; carácter público de las actuaciones; reto demográfico; nuevo modelo de cuidados; economía social; transición energética y transición digital.

Al final, puesta en común de las aportaciones.

Principales resultados:

9 documentos con las aportaciones del Grupo de mujeres empresarias a los 5 proyectos tractores.

B. CONSULTA SISTEMÁTICA DOCUMENTAL:

Resumen:

Definición de las temáticas principales de la Estrategia de Desarrollo Local Participativo, vinculadas a los objetivos que la Unión Europea se marca para el año 2030 y su relación con los retos demográficos y climáticos de los países de la Unión y con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de Naciones Unidas. Dentro de un marco de SOSTENIBILIDAD social, económica y ambiental.

Las temáticas consultadas han sido: Reto demográfico; Cambio Climático; Desarrollo Rural; Transición digital, Transición ecológica-energética; Transición de los cuidados; Transición del modelo turístico; transición modelo agroalimentario; perspectiva de género y juventud.

Consulta a través de las páginas web correspondientes (UE, Gobierno de España, Junta de Extremadura) y otras.

Se trata de imbricar los objetivos y actuaciones particulares de la Estrategia de Desarrollo Local Participativo (EDLP) de ADESVAL con los grandes objetivos y líneas de actuación de la Unión Europea.

Realizado en:

Noviembre de 2022 a febrero de 2023 por el equipo técnico de ADESVAL.

Principales actuaciones:

Búsqueda documental a través de las páginas web de la Unión Europea, Gobierno de España y Junta de Extremadura, de todas las disposiciones y estrategias relacionadas con las temáticas definidas como objetivos clave por la Unión Europea.

Principales resultados:

Documento resumen con las principales estrategias consultadas.

C. ENTREVISTAS A EXPERTOS:

Resumen:

Realización de entrevistas a personas expertas en algunas de las temáticas específicas en las que piensa trabajar la Estrategia de Desarrollo Local Participativo de ADESVAL, y que han tenido alguna presencia en los talleres formulados en el proyecto de "Gobernanza e Innovación" de 2021 y tienen una importancia estratégica en las políticas de la Unión Europea, España y Extremadura.

Concretamente se ha decidido que tuviéramos opinión en las temáticas de: transición digital, transición energética, transición de los cuidados, Nueva política agraria, y políticas activas de empleo en el territorio.

Realizado en:

Diciembre de 2022 por el equipo técnico de ADESVAL.

Principales actuaciones:

7 Entrevistas con una duración de entre 45 y 120 minutos cada una. Las entrevistas se han realizado: por videoconferencia (2) y presenciales (5) con expertos en los campos de:

Transición digital: 2; Transición energética: 2; Transición de los Cuidados: 1; Nueva Política Agraria: 1; Políticas activas de empleo en el territorio: 1

Principales resultados:

Documento resumen con las principales ideas y opiniones de las personas entrevistadas.

D. TALLER INSTITUCIONAL:

Resumen:

Reunión con representantes institucionales de la comarca. (Alcaldías y concejalías y presidencias de mancomunidades).

Realizado en:

Montehermoso, el 30 de enero de 2023.

Principales actuaciones:

Con material resumen de la Estrategia editado para la reunión se trabajan algunos aspectos relacionados muy directamente con el trabajo municipal y de las mancomunidades. Especialmente, el taller trabaja sobre la temática de "Primavera en la Dehesa".

Es una reunión destinada a dar a conocer el marco teórico, el proceso de elaboración de la estrategia, el plan de acción, sus proyectos tractores y las propuestas de trabajo. Este documento es la base del trabajo a realizar en las 2 horas previstas de reunión.

En los talleres han participado 16 personas (6 hombres y 10 mujeres).

Principales resultados:

Documento resumen con las principales ideas y opiniones de los asistentes.

E. ASAMBLEA DE SOCIOS:

Resumen:

Asamblea de socios y socias extraordinaria para validar la EDLP de ADESVAL para el periodo 23-27.

Realizado en:

Coria, el 10 de febrero.

Principales actuaciones:

Explicación y posterior debate del documento **Resumen** de la Estrategia enviado a todos los miembros de la Asamblea.

Principales resultados:

Se espera validar la Estrategia de Desarrollo Local Participativo 2023–2027.

3.4. DIAGNÓSTICO.

Elaborado en el proyecto “Gobernanza e innovación” desarrollado por ADESVAL durante 2021. (Información del proyecto en apartado 3.3. Proceso Participativo y otros).

El diagnóstico aporta los contenidos para la difusión de la estrategia del ADESVAL y la creación de nuevos escenarios participativos a partir de la toma de conciencia de quienes se implican en el desarrollo del Valle del Alagón. Posteriormente se procederá a la elaboración de un Plan de Acción participativo.

Toda la información del diagnóstico de “Gobernanza e innovación” ha sido refrendada y validada en los talleres realizados en el mes de enero de 2023 alrededor de los 5 Proyectos Tractores (líneas de intervención) derivados del propio diagnóstico.

Además, se añaden los retos derivados de las actuales estrategias impulsadas por la unión europea, el gobierno de España y la junta de Extremadura, donde se ve la necesidad de acometer una transformación importante de nuestro sistema socioeconómico, haciéndolo más sostenible. Las transiciones, digital, ecológico- energética, agroalimentaria y de los cuidados son una parte de la respuesta.

SITUACIÓN DE PARTIDA: (Resumen)

RETOS: Economía sustentada en el sector agroalimentario, energético renovable, turismo especializado en recursos naturales y singularidades culturales, y una respuesta al envejecimiento de la población.

DEBILIDADES: Relacionados con la falta de cooperación estratégica y la baja preparación profesional de las personas.

Escasa capacidad de innovación y baja cultura innovadora.

RASGOS: Un territorio cuya riqueza nace del **agua** y de sus enormes extensiones de regadío y dehesa, que por otra parte aportan grandes recursos a la economía comarcal.

TENDENCIAS POSITIVAS: Impulso de un nuevo modelo agroalimentario (Productos de calidad) que capitalice los recursos e impulse la transformación de la producción con nuevos proyectos agroindustriales de gran o pequeña dimensión. El nuevo eje de comunicación de la autovía que atraviesa el territorio del Valle del Alagón y la conecta con los **mercados centrales de Madrid y, en un futuro, con los de Lisboa.**

Hibridación de sector agroalimentario, turístico y el de las artesanías.

OPORTUNIDADES: El sector agroalimentario, (importancia del regadío) el turismo y las renovables deben ser los tractores de la economía.

Convertir en sector productivo la atención a la dependencia.

IDENTIDAD: Los localismos tensionan las relaciones entre los pueblos y dificultan el crecimiento de una identidad comarcal que podría ser muy beneficiosa para todos.

Reforzar la identidad va a producir importantes efectos beneficiosos en la economía, la comercialización de las producciones agro ganaderas, la promoción del turismo y la artesanía, el sentimiento de orgullo como factor de progreso y emprendimiento, la unidad de los servicios públicos que ofrecen las mancomunidades, en el diseño de una estrategia común, programación de las actividades (cultura, festejos, eventos), etc.

TENDENCIAS NEGATIVAS: Falta de músculo de los sectores productivos. Comportamiento convencional y sin vocación de innovar del sector agrícola y ganadero. Envejecimiento de los pueblos más pequeños. Turismo y artesanía se enfrentarán en los próximos años a problemas de comercialización y agrupamiento del sector.

MODELO DE GOBERNANZA: Revisión en profundidad del modelo.

CONCLUSIONES DIAGNÓSTICO ACTUAL (Resumen)

Los proyectos prioritarios en el Valle del Alagón deberían ser los que contribuyan a la creación de empleo, como el matadero comarcal; un mayor aprovechamiento de los recursos agrícolas y ganaderos; el turismo rural y sostenible; la atención a personas mayores; la economía verde y circular; la formación e investigación; la igualdad; la cultura y el desarrollo de oportunidades de emprendimiento entre las personas jóvenes para evitar la despoblación y todos aquellos que fomenten la actividad agroindustrial, los servicios socio sanitarios, la identidad comarcal, nuevos sectores emergentes y estratégicos.

Se señalan como principales Proyectos futuros:

- Turismo rural y sostenible, agroturismo.
- Los que transforman nuestros productos: agroindustriales como matadero, pimientos, etc.
- Agricultura y ganadería.
- Socio sanitarios y socioculturales: atención a mayores, discapacidad, ...
- Mejora de servicios.
- Los que promuevan la marca e identidad del valle del Alagón.
- **Todos los que permitan afrontar el reto demográfico.**
- Estratégicos y de nueva economía: energías renovables, tecnología, alimentación saludable y consumo local, sostenibilidad, verde y circular, medio ambiente, negocios y comercio online, teletrabajo, etc.
- Formación profesional bien planificada. Escuela de formación.
- Formación e investigación aplicada en los sectores productivos y sociales.
- Cooperación con otros territorios y transfronteriza.
- Igualdad y participación.
- Proyectos para jóvenes.

El proceso de Diagnostico a través del proceso participativo desarrollado en el proyecto de GOBERNANZA E INNOVACIÓN finaliza con la fijación, por parte de las entidades participantes, de **cinco líneas de intervención**.

Las cinco líneas de intervención se convierten en proyectos tractores, proyectos de unidad y cooperación **que fortalezcan la identidad de la comarca**.

Cada proyecto tractor precisa una visión integradora y comarcal, y tiene un cuádruple enfoque, (institucional, económico, social y conocimiento).

Proyecto tractor nº 1	RÍO ALAGÓN. El río que nos une.
Proyecto tractor nº 2	ECOSISTEMA DEHESAS. La naturaleza bien humanizada.
Proyecto tractor nº 3	REGADÍO SOSTENIBLE. Un futuro de transformaciones.
Proyecto tractor nº 4	PRIMAVERA EN EL VALLE DEL ALAGÓN. Fiesta de la Identidad.
Proyecto tractor nº 5	FIJAR Y REPOBLAR EL VALLE. Frenar la amenaza de despoblación. Reto demográfico.

El proceso de DIAGNÓSTICO fue reforzado y validado a través de los cinco talleres celebrados en el mes de enero de 2023 que se corresponden con cada una de las temáticas de los proyectos tractores.

3.5. DESCRIPCIÓN Y OBJETIVOS.

Queremos que la Estrategia sirva para: (MISIÓN)

Construir un territorio **sostenible** económica, social y ambientalmente, con identidad integradora, que produzca unos alimentos sanos, que apueste porque sus pueblos sean inteligentes, energéticamente limpios y eficientes y que promueva el cuidado entre las personas, un turismo de calidad, con un abanico de políticas públicas que favorezcan el bienestar y empleo para todas y todos, especialmente los jóvenes, en los sectores económicos con más futuro, haciendo frente al reto demográfico y climático. Y utilizando la perspectiva de género como herramienta para un nuevo modelo de desarrollo para la comarca, sus vecinas y vecinos, más justo, inclusivo e igualitario.

LO QUE QUEREMOS SER

Con los siguientes objetivos estratégicos (OE)

OE 1	Construir una comarca integradora y sostenible económica, social y ambientalmente.
OE 2	Apoyar la producción de alimentos de calidad .
OE 3	Apostar por pueblos inteligentes, energéticamente viables y responsables con los cuidados a las personas y colectivos, especialmente con las personas mayores.
OE4	Generar más tejido productivo, cooperación y alianzas en los sectores económicos de la comarca (agroalimentario, turismo, artesana, etc.).
OE5	Favorecer el empleo para todas las personas, especialmente jóvenes y mujeres.

Y los siguientes objetivos transversales (OT)

OT 1	Contribuir a la transición digital .
OT 2	Contribuir a la transición ecológica-energética .
OT 3	Contribuir a la transición de los cuidados .
OT 4	Contribuir a la igualdad real entre hombres y mujeres.

Y DERIVADO DEL DIAGNOSTICO DEL PROCESO PARTICIPATIVO, LOS SIGUIENTES **OBJETIVOS GENERALES, (OG) ligados a los proyectos tractores – líneas de intervención, que derivaran en objetivos específicos y acciones (Plan de Acción).**

OG 1 PROYECTO TRACTOR 1	Promover el río Alagón y su entorno como espacio natural que favorezca la integración de la sociedad y la economía del Valle. RÍO ALAGÓN. EL RÍO QUE NOS UNE.
OG 2 PROYECTO TRACTOR 2	Fortalecer el valor del patrimonio natural, social, económico y ambiental de las Dehesas, dentro del Ecosistema comarcal. ECODEHESAS DEL VALLE DEL ALAGÓN.
OG 3 PROYECTO TRACTOR 3	Generar un modelo que avance hacia el establecimiento de un ecosistema agroindustrial circular y sostenible. REGADÍOS SOSTENIBLES. VALLE DEL AGUA.
OG 4 PROYECTO TRACTOR 4	Consolidar un proyecto colectivo que incremente el conocimiento y la identidad de la comarca. "PRIMAVERA EN LA DEHESA.
OG 5 PROYECTO TRACTOR 5	Frenar la amenaza de la despoblación en el Valle del Alagón. FIJAR POBLACIÓN Y REPOBLAR MUNICIPIOS

3.6. PLAN DE ACCIÓN.

Acciones a desarrollar derivadas de los objetivos específicos de cada una de las cinco líneas de actuación–proyecto tractores.

5 LÍNEAS DE ACTUACIÓN
31 OBJETIVOS ESPECÍFICOS
147 ACCIONES

LÍNEA DE ACTUACIÓN 1 RÍO ALAGÓN. EL RÍO QUE NOS UNE

OBJETIVO ESPECÍFICO	Nº DE ACCIONES
Definir y una estrategia integral para la puesta en valor del territorio (río y riberas).	5
Abordar la restauración ambiental, paisajística y patrimonial.	11
Estimular la actividad económica sostenible y las soluciones basadas en la naturaleza.	4
Fomentar la cooperación con los territorios aledaños, para la recuperación integral de todo el curso fluvial.	1

LÍNEA DE ACTUACIÓN 2 ECODEHESAS DEL VALLE DEL ALAGÓN

OBJETIVO ESPECÍFICO	Nº DE ACCIONES
Desarrollar una estrategia sistémica que dé respuesta a los problemas de deterioro, envejecimiento y vulnerabilidad.	9
Impulsar la actividad económica apostando por un enfoque integral y la exploración de nuevos aprovechamientos con criterios de circularidad.	3
Crear espacios de emprendimiento en economía circular, desarrollando soluciones innovadoras.	6
Favorecer la incorporación de los titulares de dehesa a entidades asociativas.	1

LÍNEA DE ACTUACIÓN 3 REGADÍOS SOSTENIBLES. VALLE DEL AGUA

OBJETIVO ESPECÍFICO	Nº DE ACCIONES
Diseñar un modelo para avanzar en el establecimiento de un ecosistema agroindustrial circular y sostenible.	3
Incorporar al ecosistema agroindustrial alimentario las transformaciones digitales y ecológico-energéticas.	5
Minimizar el uso de los métodos no renovables.	4
Dinamizar la participación organizada a través de la cooperación de los distintos agentes.	1

LÍNEA DE ACTUACIÓN 4	PRIMAVERA EN LA DEHESA
-----------------------------	-------------------------------

OBJETIVO ESPECÍFICO	Nº DE ACCIONES
Proyectar una imagen común.	6
Divulgar los valores y atractivos de la comarca entre sus vecinos y vecinas.	1
Organizar un proyecto colectivo y multisectorial.	5
Cohesionar a los 27 municipios de la comarca, incrementando su sentido de pertenencia.	4
Ofrecer una programación diversificada de actos.	3
Fortalecer al empresariado de la zona.	2
Promover la cooperación.	2

LÍNEA DE ACTUACIÓN 5	FIJAR POBLACIÓN Y REPOBLAR MUNICIPIOS
-----------------------------	--

OBJETIVO ESPECÍFICO	Nº DE ACCIONES
Generar un territorio de bienestar para toda la ciudadanía.	4
Promover la igualdad de derechos y oportunidades de las mujeres y los jóvenes.	6
Fomentar ecosistemas emprendedores.	7
Reforzar los servicios públicos.	8
Favorecer otros servicios a la ciudadanía.	8
Favorecer el desarrollo de pymes.	2
Impulsar la transición ecológica.	7
Impulsar la transición digital, la innovación y la conectividad territorial.	9
Impulsar el turismo sostenible.	9
Apoyar la artesanía.	4
Apoyar la promoción de la cultura.	6
Impulsar la cooperación transfronteriza con Portugal.	2

3.6.1. PROYECTOS PROPIOS Y LINEAS DE TRABAJO FUTURAS.

Destacamos los proyectos que actualmente está desarrollando el Equipo técnico del Grupo y en los que se pretende seguir avanzando en el próximo periodo 2023 – 2027 como líneas de trabajo.

Nº	TEMÁTICA	LINEA - PROYECTO
1	TRANSICIÓN DIGITAL (incluye turismo)	SMART RURAL LIVING, ZONAS RURALES VIVAS, PUEBLOS INTELIGENTES.
2	TRANSICIÓN ENERGÉTICA (incluye turismo)	GUÍA PARA LA TRANSICIÓN ENERGÉTICA Y SU POSTERIOR DESARROLLO EN ACCIONES.
3	TRANSICIÓN DE LOS CUIDADOS	CENTROS COMUNITARIOS POLIVALENTES COMUNIDADES Y TERRITORIOS AMIGABLES CON LAS PERSONAS MAYORES ACTIVACIÓN EMPRESARIAL EMPRENDEDORA E INNOVACIÓN SOCIAL EN SERVICIOS DE PROXIMIDAD
4	COOPERACIÓN TRANSFRONTERIZA	ASOCIACIÓN LA RAYA / A RAIA
5	APOYO A PYMES. ARTESANÍA	RECUPERACIÓN Y PUESTA EN VALOR DE LA ACTIVIDAD ARTESANA EN LA EUROACE. “ARTESANOS EN RED”
6	TURISMO. PROMOCIÓN Y DIGITALIZACIÓN CONJUNTA	PROGRAMA “EXPERIENCIAS TURISMO ESPAÑA”, “CREACIÓN DE UN SISTEMA DE GESTIÓN, MONITORIZACIÓN Y COMUNICACIÓN VIRTUAL PARA LA MEJORA DE LA EXPERIENCIA PEREGRINA EN EL CAMINO DE SANTIAGO: VÍA DE LA PLATA . CAMINO MOZÁRABE”.

3.7. GESTIÓN, SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN.

La Estrategia y los Programas, con su conjunto de medidas y actuaciones que propone ADESVAl, están **orientados a desarrollar un carácter demostrativo de los cambios que se deben introducir en la sociedad del Valle del Alagón para transformar la realidad y alcanzar los objetivos propuestos**. Si bien es cierto que este carácter demostrativo debe ser proporcional a la inversión realizada, servir para canalizar las capacidades del sistema de gobernanza para articular con eficacia y eficiencia inversiones complementarias de otras administraciones durante todo el periodo 2023 - 2027.

El modelo de seguimiento propuesto se orienta, no tanto a la justificación de las inversiones realizadas - que también -, como - y es lo más importante - **a aprender a gestionar colectivamente los resultados de las acciones de los agentes del territorio, para alcanzar una mayor eficiencia y fortalecer el proceso de la estrategia de diversificación productiva y desarrollo local participativo**.

El seguimiento y evaluación pretende formar parte de cada programa en particular y de la estrategia en general orientada a cambiar la realidad percibida en el proceso de diagnóstico y análisis DAFO **desde su inicio hasta más allá de su culminación, desde las ideas iniciales que guían su primer diseño hasta el momento en que es necesario reflexionar sobre sus efectos y las consecuencias** –deseadas y no deseadas– de los procesos puestos en marcha.

El carácter principal del proceso de evaluación que aplicaremos **será prioritariamente la participación de los agentes en el proceso de revisión continua del Programa del que son destinatarios y agentes principales**.

Se plantea la constitución de una **Comisión de Seguimiento**, integrada por representantes de los órganos directivos del Grupo, miembros de su equipo técnico, representantes sociales y otros técnicos de la comarca.

Se redactará un reglamento de funcionamiento de la Comisión de Seguimiento en el primer semestre de 2023.

La Comisión informará a la Asamblea General de ADESVAl en cada una de sus reuniones ordinarias y extraordinarias a través de informes de gestión, seguimiento y evaluación.

A la par, se creará una **Comisión de Igualdad**, formada por miembros de la Junta Directiva, el equipo técnico del Grupo, las Oficinas de Igualdad de la dos mancomunidades y organizaciones sociales y técnicas referentes en la temática.

Se redactará un reglamento de funcionamiento de la Comisión de Igualdad en el primer semestre de 2023.

3.8. PLAN FINANCIERO Y FUENTES DE FINANCIACIÓN.

Se realiza una aproximación a las inversiones necesarias para acometer las acciones planteadas en la Estrategia. Diferenciando la inversión prevista total necesaria y la proporcionada para las medidas LEADER de los fondos derivados del Plan Estratégico de la Política Agraria Comunitaria (PEPAC) 2023 – 2027.

ADESVAL deberá promover otras fuentes de financiación complementarias, tanto públicas y privadas.

Como principales fuentes de financiación, además de la PEPAC, podemos reseñar:

NEXT GENERATION EU 2021 – 2023 (Hasta 2026)
Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia.
Plan de Recuperación y Reto Demográfico. (Incluye el Plan de 130 medidas frente al Reto Demográfico).
FONDOS ESTRUCTURALES EUROPEOS 2021 – 2027.
FONDOS DE COHESIÓN:
FEDER (Fondo Europeo de Desarrollo Regional)
FSE + (Fondo Social Europeo Plus)
FTI (Fondo de Transición Justa)
INTERREG EUROPA 2021 - 2027

RESUMEN DEL PLAN FINANCIERO EDLP ADESVAL 2023–2027 POR OBJETIVOS GENERALES/LÍNEAS DE ACTUACIÓN.

RESUMEN OBJETIVOS GENERALES Y LINEAS DE ACTUACIÓN.	INVERSIÓN PREVISTA (Euros)	INVERSIÓN EN EDLP (Euros)
O.E 1/ L.A 1 RÍO ALAGÓN. El río que nos une	3.213.000	1.258.000
O.E 2/ L.A 2 ECODEHESAS. La naturaleza bien humanizada.	1.949.000	1.258.000
O. E 3/ .LA 3 REGADÍO SOSTENIBLE. Un futuro de transformaciones.	1.420.000	293.000
O.E 4/ L.A 4 PRIMAVERA EN LA DEHESA. Cohesión, identidad, cooperación.	2.737.000	1.225.000
O.E 5/ L.A 5 RETO DEMOGRÁFICO. Fijar y repoblar el valle.	19.661.000	6.703.000
TOTALES	28.980.000	10.737.000

El programa **LEADER 2023-2027 es un instrumento de financiación en sí mismo, pero también de dinamización de recursos** en el marco definido por la EDLP. Debe contribuir, por tanto, a la **atracción de inversiones complementarias** en coordinación con otras instituciones.

3.9. ALGUNAS CONSIDERACIONES FINALES.

- **Sobre las Transiciones:**

La Transición ecológica-energética, la transición digital, la transición de los cuidados y la transición de nuestro sistema agroindustrial, pueden representar el cambio de paradigma de nuestro modelo de sociedad, también en el medio rural. Las transiciones ya se están produciendo. Se trata de decidir quién las gobierna. Y para quienes.

- **Sobre la Perspectiva de Género:**

Por convicción ética y democrática, por imperativo legal y por una concepción práctica del desarrollo (no puede avanzar un territorio sin contar con la mirada de la mitad de la población), la Estrategia del territorio del Valle del Alagón integrará de forma transversal la perspectiva de género en todos sus objetivos, líneas de intervención y acciones.

La Estrategia entiende la perspectiva de género como una herramienta para el desarrollo local.

- **Sobre la Gobernanza:**

La Asamblea de ADESVAL debe revitalizar los procesos de participación y toma de decisiones respecto a las acciones públicas y privadas que conforman los procesos de desarrollo.

- **Sobre la Cooperación:**

La cooperación es el resultado de una estrategia de trabajo conjunto que se vale de una serie de métodos, como, por ejemplo, el trabajo en equipo, la distribución de responsabilidades, la delegación de tareas, las acciones coordinadas. La Cooperación entre organizaciones, entre regiones y entre países, en nuestro caso, claramente Portugal. La Asociación LA RAYA / A RAI A debe ser una parte fundamental en el trabajo de ADESVAL.

- **Sobre la “Primavera en la Dehesa”: Cohesión, Identidad, Cooperación.**

"Primavera en la Dehesa debe consolidarse como un proyecto colectivo, organizado con la participación de todos los agentes institucionales, empresariales, académicos y sociales de la comarca del Valle del Alagón, con la coordinación de ADESVAL, y que mediante una programación de actividades multisectoriales incremente el conocimiento y reconocimiento de la identidad de la comarca".

- **Sobre la financiación**

El programa LEADER 20223-2027 es un instrumento de financiación, pero también de dinamización de recursos en el marco definido por la EDLP. Debe contribuir, por tanto, a la atracción de inversiones complementarias, públicas y privadas, en coordinación con otras instituciones.

- **Sobre el Seguimiento y Evaluación de la Estrategia.**

El seguimiento y evaluación periódica de la Estrategia y sus partes permite aprender de los aciertos y los errores, contribuyendo a tomar decisiones con conocimiento de causa, facilitando que las acciones futuras puedan hacer conseguir los objetivos para los que se ha diseñado.

